

ハート大阪秋まつり「御堂筋 kappo」「10 月 12・13 日の中之島は大きな帆船」について(報告)

ハート大阪秋まつり「御堂筋 kappo」と「10 月 12・13 日の中之島は大きな帆船」は、関係機関や参加団体の協力・支援のもと、両日とも天候に恵まれた中での開催となった。

とくに「御堂筋 kappo」は、御堂筋本線内に多くの市民・府民が散策する中を多くの催しを開催し、VIP もその中を動くということで、予想を超えた人の流れがあったが、来場者や参加・運営協力団体、あるいは報道機関、警察等の関係機関の評価をあわせると、今年の「ハート大阪秋まつり」での両イベントは、非常にタイトな準備期間ではあったが、一定の成果を出せたものと考えている。

予算的にもかなりコンパクトにし、例えば「御堂筋ストリート陸上」では専用コースの設営や観客誘導なども実行委員会で実施していただくなど、参加団体にもできるだけ自主的な運営をお願いした。

目玉イベントとなった「大阪と全国の観光・物産展」は、会場エリアが普段の休日では人通りの少ないビジネス街であったことから当初集客を案じる向きもあったが、当日は店舗の間隔をもっと余裕のあるものにしておけばという声が出るほどの盛況ぶりとなった。

また、「10 月 12・13 日の中之島は大きな帆船」では、NPO 団体に事前のワークショップを含めて運営を任せるといった手法も取り入れた。それらの運営に参加した団体のモチベーションの向上や新たな連携の広がりといったことは、文化活動を行う市民や民間団体の育成という大阪 21 世紀協会の本来の目的に適ったものであり、そういった意味からも効果が大きいものであった。

I. 来場者の概要

今回の来場者数の把握のため、これまでのパレードの手法と異なり、ヘリコプターからの空撮データ、空撮できない場所の来場者を把握する地上撮影をおこなった。

① ヘリコプターからの空撮と空撮できない場所の来場者を把握する地上撮影とによる会場内人数

| 撮影時間 | 12:30 | 13:30 | 14:30 | 15:30 |
|-------|--------|--------|--------|--------|
| 会場内人数 | 15,052 | 22,232 | 20,157 | 16,159 |

② 主要駅の 1 時間ごとの降車人員数

| | 地下鉄 淀屋橋・本町計 | その他主要駅計 |
|-------------|----------------|---------|
| ～12:00 | 8,200 | 62,900 |
| ～13:00 | 8,300 | 57,300 |
| ～14:00 | 8,000 | 48,400 |
| ～15:00 | 4,800 | 58,100 |
| ～16:00 | 4,600 | 47,200 |
| 11:00～16:00 | 33,900 | 273,900 |

その他の主要駅とは、地下鉄梅田駅、京阪淀屋橋駅、JR西日本大阪駅、同北新地駅、阪急梅田駅、阪神梅田駅の各駅。電鉄各社に、それぞれ当日の各時間ごとの降車人員調査にご協力いただいたものである。

アンケート調査で鉄道での来場者（全体の 80%）のうち 51.8%が降車している地下鉄淀屋橋駅と本町駅での 11:00～16:00 までの降車人数とその他の駅で降車して来場した人数は以上のとおりである。

以上の実態調査の結果及び来場者へのアンケート、入場無料のオープン形式会場でのイベント実績などから、「御堂筋 kappo」の来場者数は約 12 万人と推計した。

- ③「10 月 12・13 日の中之島は大きな帆船」への来場者数の把握として 10 月 12 日の中之島エリアの写真に基づく会場内人数は次のとおり。10 月 13 日の中之島エリアは参加団体へのアンケートや帆船食堂の売り上げ等から 12 日の 6 割～7 割程度であった。

| 撮影時間 | 12:30 | 13:30 | 14:30 | 15:30 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 会場内人数 | 4,152 | 4,932 | 4,657 | 4,159 |

同様に「10 月 12・13 日の中之島は大きな帆船」の来場者数は、12 日が約 2 万 8 千人、13 日が約 1 万 7 千人(計 約 4 万 5 千人)と推計した。

今回は府・市からの補助金や企業からの賛助会費を原資に実施している事業として、主催者としても説明責任を果たすためにできるだけ透明性の高い調査をすべきという観点とともに、来場者の安全を確保できる警備に資するために上記の調査をおこなったものである。

II. 来場者アンケートの概要

「御堂筋 kappo」については、10 代以上の来場者に対して、性別・年代別に各エリアに指定ポイントを設定したサンプリング調査(420 サンプル)の概要は次のとおり。

- ①来場者の 87%が大阪市内・大阪府下からの来場者であり、そのうち電車・地下鉄による来場者が 80%であり、多くは地下鉄淀屋橋・本町で降車したものであった。また、比較的早い時間帯からの来場者も多く、じっくりと会場内・周辺を散策する予定の人も多かった。
- ②イベント開始までに 33%の来場者が会場にやってきており、じっくりと会場内・周辺を散策する予定の人も多く、アンケート回答者の半数近くの人が 15 時 30 分以降まで滞在予定と答えている。
- ③来場者の 91%は事前に開催を知って参加しており、テレビ・ラジオで認知した来場者が最も多く、10 代、20 代では口コミ、シニア層では新聞・広報誌などによるものが多い。友人・知人がイベントに出展・出演しているからというのは、11%であった。
- ④「御堂筋 kappo」来場者の 16%が「非常によかった」、59%が「よかった」と答えており、満足度 75%となっている。とくにジュニア世代や 30 代での満足層が多い。
- ⑤御堂筋パレードとの比較調査では、来場者の 55%(50 代以上では約 8 割)が御堂筋パレードを経験していたが、御堂筋パレード経験者の 7 割以上の層が今回の方式を評価している。来年も「是非来たい」「どちらかといえば来たい」という層は全体の 84%となっている。
- ⑥イベント来場者の一人当たりの支出は、交通費 817 円、飲食費 599 円、お土産代 638 円で、計 2,054 円となっている(昨年の御堂筋パレードでは、交通費 638 円、飲食費 534 円、お土産代 104 円の計 1,301 円)物産展の開催からお土産代を想定した来場者があったが、「物産展に行ったけど、すでに売り切れ状態だった。」といった声も多かった(実際に物産展では開始後 2 時間経った 14 時の時点で多くの店で完売状態となっていた)。

会場内での経済活動(売上げ) ①物産展(50 ブース)約 760 万円、②御堂筋オープンカフェ(4 ブース)約 58 万円、③帆船食堂(8 ブース)約 480 万円(2 日間)

Ⅲ. 参加・運営協力等への従事者

| | 10月12日 | | | | 10月13日 | | 計(延べ) | |
|----------|--------|---------|---------------|---------|--------|-------|--------|---------|
| | 全体 | | (うち御堂筋 kappo) | | | | | |
| ①参加団体 | 325 団体 | 2,937 人 | 296 団体 | 2,357 人 | 27 団体 | 503 人 | 352 団体 | 3,440 人 |
| ②運営・運営協力 | 26 団体 | 591 人 | 24 団体 | 552 人 | 8 団体 | 169 人 | 34 団体 | 760 人 |
| ③警備関係 | 1 団体 | 355 人 | 1 団体 | 355 人 | 1 団体 | 33 人 | 1 団体 | 388 人 |
| ④合計 | 352 団体 | 3,883 人 | 321 団体 | 3,264 人 | 36 団体 | 705 人 | 388 団体 | 4,588 人 |

Ⅳ. 広報・パブリシティ関係

① 21世紀協会の広報経過・実績

別添①のとおり

② 新聞及びテレビでの露出を広告費に換算すると、3億6,000万円のパブリシティ効果があった

記者レクや取材による新聞での事前報道のほか、雑誌の特集記事や紹介記事が掲載された。

13日以降の新聞・テレビ報道については別添②、別添③のとおりである。テレビでのニュース報道のほか、読売テレビや毎日放送テレビの情報番組で特集報道された。朝原選手や東国原宮崎県知事、三倉茉奈・佳奈さんなどの参加によって報道機関の関心も高く、大阪・御堂筋のブランド、情報の発信という面から大きく寄与したといえる。

数字で表すことは難しいが、例えば新聞及びテレビでの露出をそのまま新聞広告やテレビCMでの広告費に換算すると、新聞広告換算で2,560万円、テレビ広告換算では全国放送分もあったことから3億3,500万円にのぼる。ブログでの書き込みでもテレビ報道のためか「行きたかった」「来年は是非行きたい」といったコメントが見られるなどの効果の大きなイベントであった。

③ ブログ等での取り上げによって2次的なパブリシティ効果も大きかった

12日以降、来場者の個人ブログで会場の様子や感想を紹介しているものも多く見られ、内容も好意的なものが多い。Googleでの検索では、「御堂筋 kappo」と「中之島は大きな帆船」とをあわせて、約400のブログでこれらのイベント関連の書き込みがあった(10月21日現在)。

Ⅴ. 収支報告

① 21世紀協会会計の収支報告

御堂筋 kappo の所要経費 (千円)

| 項目 | 金額 |
|--------------|--------|
| 各エリア企画制作費 | 9,688 |
| 警備・交通規制 | 22,247 |
| 施設設置・撤去 | 22,921 |
| 調査費 | 2,800 |
| ポスター等広報関係費 | 3,126 |
| 保険料 | 1,009 |
| 運営関係・記録・事務経費 | 3,538 |
| 合計 | 65,329 |
| (予算額) | 70,000 |

中之島は大きな帆船の所要経費 (千円)

| 項目 | 金額 | 参加料収入 |
|--------------|--------|-------|
| 各ブース企画制作費 | 17,723 | 1,768 |
| 警備費 | 984 | |
| 施設設置・撤去 | 4,429 | |
| 調査費 | 50 | |
| ポスター等広報関係費 | 1,340 | |
| 保険料 | 1,161 | |
| 運営関係・記録・事務経費 | 1,365 | |
| 合計 | 27,052 | 1,768 |
| (予算額) | 30,000 | |

② ハート大阪秋まつりにおける企業協賛についての報告

| (協賛収入) | (千円) |
|------------------------|-------|
| 市役所前ステージ制作費協賛 | 4,000 |
| パンフレット掲載としての協賛 | 1,775 |
| Tシャツ・パイレーツバンダナ掲示としての協賛 | 397 |
| 合 計 | 6,172 |

※上記の協賛以外に、ステージ制作とラジオ広報番組提供、及び塗料や布素材などイベント制作資材についての現物協賛など、金額に換算すると**600万円強**に相当する協賛があった。

| (協賛金の活用) | (千円) |
|---------------------|-------|
| 市役所前ステージの企画・制作、充実など | 5,504 |

(参 考) 御堂筋 kappo 事業と併せ、9月21日から10月19日まで企業協賛による御堂筋及び土佐堀通などの沿道での「ハート大阪秋まつり」のバナー掲揚を実施した(294基 588本、うち御堂筋 142基 288本)。バナー掲揚事業では、(協賛金収入)**5,082千円** に対して、(支出計)**3,988千円**(内訳…作製・取り付け・メンテナンス:3,112千円、国道一御堂筋部分占用料:877千円)となっている。

VI. おわりに ～よりよいものへ

冒頭に触れたように、今回のハート大阪秋まつり、とくに「御堂筋 kappo」については、限られた準備期間の中で一定の成果を出せたと考えているが、細部については、来場者や参加者、関係機関からご指摘をいただいている点も多い。たとえば、VIPを中心にオープニングセレモニーから御堂筋へ kappo していく際の誘導が十分でなく、来場者との距離が十分確保できなかったことや聴覚障害者へのサポート・障害者用のトイレへの誘導が不十分であったことなどについては、当日本部へも強い指摘として提示されていたものである。幸い、現場での従事者や参加団体の方々によって適切に対応していただいたが、これらの点は十分に考慮すべきである。

「御堂筋 kappo」については、平成 21 年度は土佐堀通から長堀通までの間(約 1.9km)を会場に、大阪府・市を中心にした実行委員会によって開催されることになっているが、来場者や参加者の安全面への配慮はおろそかにできないものの、引き続き飲食・物販についての制約や大道芸などへの対価授受についての制約を緩和するとか、沿道での事業者が多いエリアではそれらの事業者との良好な協力関係を保つように工夫され、より多くの府民・市民に楽しんでいただき、沿道の一層の賑わいや御堂筋ブランドの発信にも寄与いただきたいと考える。

21 世紀協会の広報経過・実績

a. 記者クラブ等への資料提供・説明

- 7月29日 14:00～ 当日午前の協会理事会での決定後、市政記者クラブ、府政記者会の加盟担当記者を対象（12社15名：大阪市政記者クラブ）
- 8月19日 14:00～ 文化担当者、情報誌、雑誌記者を対象
（17社25名：大阪キャッスルホテル会議室）
- 9月25日 14:00～ スポーツ紙も含めた各社記者を対象、朝原選手をはじめイベント出場者も参加（28社45名：リーガロイヤルホテル）
- 10月1日 11:00～ 八軒屋浜から中之島周辺の会場予定地を船上から視察、記者説明
スポーツ紙も含めた各社記者を対象（11社18名）
- 10月12日 イベント当日である12日の報道対応は48社157名（14日が新聞休刊日であったこともあり12日に集中、13日は1社1名から取材）

b. ポスターの掲出（3,500部）

- 大阪市内広報版（750か所）10月1日～15日
大阪市内営交通地下鉄全駅の公共情報コーナー（126か所） 9月10日～23日
地下鉄全駅（120か所） 9月30日～10月13日）
京阪電鉄各駅（100か所）10月1日～13日
阪急電鉄各駅（45か所）9月20日～10月12日
近畿日本鉄道各駅（100か所）9月15日～10月11日
阪神電鉄各駅（100か所）9月25日～10月11日
JR西日本148駅（441か所）10月1日～10月11日
そのほか、協賛企業、関係機関、府下各市町村庁舎及び大阪市内各区役所庁舎など

c. パンフレットの配布

- 京阪電鉄ほか4社 3.2万部、大阪市内営交通地下鉄全駅 2.5万部、JR西日本148駅 5.3万部
そのほか、協賛企業及び府下各市町村庁舎、大阪市内各区役所庁舎など2.5万部
当日のイベント会場配布分 6万部

d. 生活情報誌等への掲載依頼によるもの

- 市政だより（120万部 9月号、10月号）及び府政だより（400万部 10月号）に掲載
ほかに「秋の街あるき（9月中旬発行）」、「Cwork（10月1日発行 市地下鉄全駅15万部）」
「E&E（10月1日発行 市地下鉄全駅17万部）」「電車&ウォーク（10月1日発行 JR西全駅他270万部）」
「水都大阪全員秋合（9月中旬発行 大阪市関係先）」「KPRESS（9月25日発行 京阪全駅他15万部）」
「KINTETSU NEWS（月日発行 近鉄全駅他15万部）」「遊びマップ（10月上旬発行 スルット KANSAI 関連駅150万部）」に掲載

e. その他

- 21世紀協会ホームページへ参加者・出展者の募集とあわせた情報提供を行うとともに、9月下旬以降、随時更新して詳細についても掲載。

新聞報道

| No. | 内容 | 掲載日 | 新聞 | 刊 | 面 | 色 | 面積 |
|-----|----------------------------|------------|------------|----|----------|------|-------|
| 1 | ST陸上 | 2008/10/13 | 朝日大阪 | 朝刊 | スポーツ | モノクロ | 0.31段 |
| 2 | kappo | 2008/10/13 | 朝日大阪 | 朝刊 | 社会 | カラー | 1.60段 |
| 3 | ST陸上 | 2008/10/13 | 毎日大阪 | 朝刊 | 1面 | カラー | 1.95段 |
| 4 | kappo | 2008/10/13 | 産経大阪 | 朝刊 | 1面 | カラー | 1.42段 |
| 5 | ST陸上 | 2008/10/13 | 産経大阪 | 朝刊 | 社会 | モノクロ | 0.92段 |
| 6 | kappo | 2008/10/13 | 読売大阪 | 朝刊 | 地域 | モノクロ | 2.46段 |
| 7 | kappo ST陸上 ⁺ | 2008/10/13 | 読売大阪 | 朝刊 | 社会 | カラー | 1.84段 |
| 8 | kappo | 2008/10/13 | 大阪日日 | | 1面 | カラー | 2.00段 |
| 9 | ST陸上 | 2008/10/13 | 大阪日日 | | スポーツ | モノクロ | 1.70段 |
| 10 | kappo | 2008/10/13 | 大阪日日 | | 地域総合 | モノクロ | 1.52段 |
| 11 | kappo | 2008/10/13 | 日経大阪 | 朝刊 | 社会 | モノクロ | 1.67段 |
| 12 | ST陸上 | 2008/10/13 | 日刊スポーツ大阪 | | バトル・スポーツ | カラー | 2.08段 |
| 13 | ST陸上 | 2008/10/13 | スポーツニッポン大阪 | | スポーツ | モノクロ | 1.08段 |
| 14 | kappo | 2008/10/13 | スポーツニッポン大阪 | | 芸能・社会 | カラー | 1.79段 |
| 15 | kappo | 2008/10/13 | サンケイスポーツ大阪 | | 社会 | モノクロ | 2.02段 |
| 16 | kappo | 2008/10/13 | スポーツ報知大阪 | | 社会 | モノクロ | 0.89段 |
| 17 | ST陸上 | 2008/10/13 | デイリースポーツ大阪 | | スポーツ | モノクロ | 2.44段 |
| 18 | kappo | 2008/10/13 | デイリースポーツ大阪 | | 芸能・社会 | モノクロ | 0.62段 |
| 19 | kappo | 2008/10/13 | 読売西部 | 朝刊 | 社会 | モノクロ | 0.55段 |
| 20 | kappo | 2008/10/15 | 山口新聞 | 朝刊 | 経済 | モノクロ | 1.30段 |

ハート大阪秋まつり関連のテレビ報道

| 放送/掲載日 | メディア | タイトル | 時間 | 備考 |
|------------|--------|--------------|-------|--------|
| 2008/10/09 | eo光テレビ | 関西NOW | 01:17 | WEB |
| 2008/10/10 | MBS | ちちんぷいぷい | 14:10 | ローカル |
| 2008/10/12 | NHK | NHKニュース | 00:48 | ローカル |
| 2008/10/12 | NHK | NHKニュース | 00:50 | ローカル |
| 2008/10/12 | MBS | テレビタ刊 | 02:29 | ローカル |
| 2008/10/12 | ABC | スーパーJチャンネル | 01:01 | ローカル |
| 2008/10/12 | KTV | FNNスーパーニュース | 01:22 | ローカル |
| 2008/10/12 | YTV | 真相報道バンキシャ! | 01:01 | ローカル |
| 2008/10/13 | TBS | みのもんたの朝ズバッ! | 02:08 | 全国 |
| 2008/10/13 | ABC | おはようコール | 04:21 | ローカル |
| 2008/10/13 | ABC | NEWSゆう | 03:51 | ローカル |
| 2008/10/13 | KTV | スーパーニュースアンカー | 04:07 | ローカル |
| 2008/10/13 | YTV | ズームイン!!SUPER | 01:15 | ローカル |
| 2008/10/13 | YTV | 情報ライブミヤネ屋 | 11:03 | 全国 |
| 2008/10/13 | CX | スーパーニュース | 03:41 | 東京ローカル |
| 2008/10/14 | MBS | ちちんぷいぷい | 12:04 | ローカル |
| 2008/10/18 | YTV | あさパラ! | 00:39 | ローカル |
| 2008/10/19 | TBS | サンデー・ジャポン | 00:12 | 全国 |
| 2008/10/28 | eo光テレビ | 関西NOW | 07:14 | WEB |

合計

01:13:33