

事業 番号	事業名	事業概要		確定額 (千円)	事業区分
		事業実施により実現できた具体的効果・成果			重点等
	事業者名	実施地等			
		実施期間			
URL					

賑16	万博・民博ものがたり	万博記念公園とその中にある国立民族学博物館の空間的・歴史的つながりをテーマにした、ものがたりを広く一般にアピールし来場者の増加を目指すため、公園内各施設のスタンプラリーやJR大阪駅で広報活動を行った。	5,000	【賑わい】公演・展示
		本事業は今年で3回目の開催となり、万博公園および国立民族学博物館をはじめとする公園内施設を、来園者・来館者に、より楽しく利用していただくことを目的に実施してきた。本目的に賛同した万博公園と園内各施設には、例年同様、今回も多大な協力をいただくことができ、各施設と協力して、お祭りに公園全体を盛り上げる事業を行えたことが一つの成果と考えている。さらに、スタンプラリーをきっかけに、はじめて、それぞれの施設を訪れたという参加者も多く、広報媒体としての効果も十分発揮できたと考えている。反対に、毎年参加している方も少なからずおられた。スタンプラリーの参加者も初回よりも増えて、認知されてきたように思われる。		
	一般財団法人千里文化財団	万博記念公園等 【実施期間】2013/9/19～2013/12/3		
http://www.senri-f.or.jp/banpaku_minpaku/				