

事業 番号	事業名	事業概要	確定額 (千円)	事業区分
		事業実施により実現できた具体的効果・成果		重点等
	事業者名	実施地等		
		実施期間		
URL				

賑5	万博・民博ものがたり	<p>万博記念公園とそこにある国立民族学博物館の空間的・歴史的つながりをテーマにしたものがたりをひろく一般にアピールし来場者の増加を目指すため、公園内各施設のスタンプラリーや御堂筋Kappo等で広報を行った。</p>	5,000	【賑わい】公演・展示
		<p>本事業は、万博公園および国立民族学博物館をはじめとする公園内施設を、来園者・来館者に、より楽しく利用していただく目的で実施した事業であり、本事業をとおして、いっそう多くの来園者・来館者の獲得をめざしてきた。本目的に賛同した万博公園と園内各施設と協力して事業を行えたことが、ひとつの成果だと考えている。その結果として、本事業と同時期に開催されていた各施設の特別展示を順番にまわるというスタンプラリーの流れで、各館の来館者増に貢献できたと考えている。特にスタンプラリーをきっかけに初めてそれぞれの施設を訪れたという参加者も多く、広報媒体としての効果も十分発揮できたと考えている。</p> <p>また、外部での広報展開(JR大阪駅・御堂筋Kappo2012)においても、万博公園での季節イベントへの質問や問い合わせが数多く寄せられ、北摂以外の方々に万博公園と公園内各施設への興味・関心を喚起できたと自負している。特に御堂筋Kappoでは、他の出展ブースよりも多くの集客をえることができ、それぞれの広報出展先の関係者にも、万博公園を強くアピールできたと思われる。</p>		
	<p>財団法人千里文化財団</p>	<p>万博記念公園</p> <p>【実施期間】2012/9/13～2012/11/27</p>		【重点事項 該当事業】
		<p>http://www.senri-f.or.jp/banpaku_minpaku/</p>		