

事業 番号	事業名	事業概要		確定額 (千円)	事業区分
		事業実施により実現できた具体的効果・成果			重点等
	事業者名	実施地等			
		実施期間			
URL					

内44	「三茶三味(さんちゃしゃみ)」～三味線音楽を聴く～	三味線音楽を「聴く」ことにこだわり、その楽しさを発見するため、様々なジャンルのある三味線音楽の中で、大坂生まれの浄瑠璃「義太夫節」を取り上げて、鼎談、三味線演奏、浄瑠璃の三部構成の公演を行った。		1,500	公演・展示
		邦楽ファン、文楽ファンのみならず、音楽ファン、現代美術ファン、古美術ファンなど、通常の邦楽コンサート・伝統芸能の客層とは全く違った幅広いジャンルの観客を集客することに成功。特に「三味線音楽」の魅力を若い観客層にアピールする機会を得たこと最大の成果。また、鼎談において、「浄瑠璃」を多面的に紐解き、広義の「上方文化」の多様性をアピールし、観客に「上方」の認知を得たことも公演の成果であった。			
	公益財団法人小田原文化財団	【実施地等】 東京都			重点
		【実施期間】 2015/10/23～25			
http://www.odawara-af.com/					